



Tania Aguilar y Josué Bárcenas.



Andrés Vallejo y Paola Valle.



Francesca Scapiigliati y César Ortiz.



Pilar Álvarez, Jorge Ramón Riego y Daira Mora.



Lucía Pessi y Uma.



Joaquín Camino, Emiliano Ramírez y Víctor Wences.

EN MASARYK

# Lujo, motores y 'tech'

El piloto mexicano de NASCAR, **Germán Quiroga**, es el nuevo embajador de firma tecnológica mexicana

TEXTO: LUZ BALCÁZAR  
FOTOS: HÉCTOR ARJONA  
vipuniversal@gmail.com.mx

En la Casa Boutique Breitling, en Polanco, se vivió una noche donde el *run run* de los motores se combinó con la tecnología, las conversaciones animadas y el sonido de los brindis.

La ocasión fue la presentación de la alianza entre EN-TI, una firma tecnológica 100% mexicana especializada en soluciones de innovación digital, infraestructura tecnológica y automatización inteligente, y el piloto mexicano Germán Quiroga, quien será su embajador, una colaboración que promete llevar la pasión por la NASCAR México Series a un nuevo y mejorado nivel.

Muchos invitados, entre ellos, empresarios, líderes del sector tecnológico y amantes de la velocidad, se unieron en este exclusivo espacio para conocer los detalles del proyecto.

Oscar Mora Velázquez, CEO de EN-TI aseguró que esta alianza es un gran paso para el crecimiento a largo plazo combinando lo mejor de dos mundos, tecnología y deporte, conquistando a ambos.

Por su parte, Germán Quiroga expresó que se trata de una colaboración con valores compartidos y resultado del trabajo arduo.

El evento, presentado por Breitling, se desarrolló en un entorno cuidado al detalle, como relojes de alta gama en vitrinas iluminadas, un servicio gastronómico de primer nivel y la oportunidad para que los invitados se acercaran tanto al mundo de la tecnología como al del automovilismo.

Entre brindis y anécdotas, la noche dejó claro que esta alianza busca conquistar tanto las pistas de carreras como a las mentes inquietas que apuestan por la innovación y el futuro. ●



El piloto mexicano Germán Quiroga.



Will Mora.



Alexandra Núñez.



Griselda Maldonado.

## Para seguir explorando

TEXTO: ROBERTO YÁÑEZ  
FOTOS: LEONARDO GÓMEZ  
vipuniversal@gmail.com

Los amantes de las aventuras al aire libre, se dieron una escapada a Antara Fashion Hall para descubrir el nuevo *hotspot* de The North Face y así conocer las innovaciones que ofrece en sus propuestas de ropa, equipamiento y accesorios clave para recorrer los senderos del planeta. La firma ofrece algunas de las prendas de *outdoors* más buscadas.

Un símil de una casa de campaña fue con lo que se encontraron los invitados al llegar a la nueva boutique, y con ello, los asistentes se mostraron expectantes al corte del listón inaugural por parte de directivos de la marca.

Al momento de entrar a la tienda, los amantes de las aventuras en la naturaleza fueron sorprendidos con una tienda moderna y atractiva. El espíritu aventurero de los invitados se reflejó al llegar con el dress code de la marca, creando la ilusión de un grupo de exploradores por el mundo.

Así, con una imagen renovada, la firma dejó clara la esencia de su ADN con la leyenda *Never Stop Exploring* ante personalidades e influencers, así como fans de la firma americana de aventura.

Al transcurrir la tarde, las tradicionales dinámicas de una fiesta no se hicieron esperar, así como los detalles, al personalizar los obsequios que la tienda tenía preparados para agasajar a los asistentes, los cuales sumaron emoción y espíritu de competencia a la apertura de la nueva boutique de la firma.

Entre coctelería de mezcal y viandas, algunos tomaron la tienda como el spot ideal para crear videos y fotos para compartir con su público y seguidores, quienes los motivaron a seguir disfrutando de una naciente velada entre beats y aventura, amén de moda cool para recorrer montañas. ●



Ana Paula Domínguez.

El nombre de The North Face proviene de la cara norte de las montañas, la más difícil de escalar



Pei Garza.



Paulina Díaz Ordaz y Beatriz Sámano.



Aaron Arthur y Avy Parrillat.



Alonso Rodríguez y Sofía Durán.



Daniel Rodríguez, Mary Gaby Hubbard y Gerardo Adame.